

## LA MÉTHODE HACHETTE COLLECTION

Le marketing de **HACHETTE COLLECTION** est bien rodé pour inciter le consommateur à commander les différents fascicules et personnages composant la collection « Construisez le village Les Schtroumpfs » :

- ⇒ le numéro 1 vendu au prix de 0,99 € pour présenter les principes de la collection avec, en prime, le plan du village ;
- ⇒ le numéro 2 vendu au prix de lancement de 5,99 € avec quatre cadeaux, dont un classeur pour conserver les fascicules ;
- ⇒ le numéro 3 et le numéro 4 gratuits.

Effectivement, cette offre promotionnelle peut paraître attrayante.

Le fascicule n° 5 revient à la réalité de l'abonnement proposé : le prix de 11,50 € est appliqué, sachant que chaque envoi mensuel comporte 4 numéros. L'annonce d'un avantage (*frais de port gratuits*) vise à atténuer l'impact du prix.

Subtilement, un cadeau supplémentaire (*une figurine dragon*) est offert pour toute personne souscrivant au prélèvement automatique.

Bien évidemment, le nombre total de fascicules n'est pas mentionné sur le document de souscription. Il faut véritablement le chercher dans le fascicule pour découvrir que la collection comporte 100 numéros, soit, après calcul, un coût total de 1 110,98 €, sans compter les différents classeurs de rangement facturés 7,99 € l'unité.

**INFO-ALERTE** est une mise en garde hebdomadaire diffusée par le **Réseau anti-arnaques, association partenaire de l'UFC-Que Choisir, BP 40179, 79205 PARTHENAY cedex** (contact@arnaques-infos.org)

Site : [www.arnaques-infos.org](http://www.arnaques-infos.org)

SIRET : 503 805 657 00049

Reproduction autorisée sous réserve de mentionner l'origine.

Directeur de la publication : **Pascal TONNERRE** (president@arnaques-infos.org)