

INNOVATIONS SANTÉ : LA GOUTTE DE TROP

INNOVATIONS SANTÉ (*rue des anciens étangs à Bruxelles*), maquille une offre publicitaire en un pseudo magazine de santé (« *hors-série spécial acide urique* ») qui titre : « *La goutte, maladie des rois. Plus de 600 000 français en souffrent... pourtant la solution existe !* »

INNOVATIONS SANTÉ vous propose une cure de Cerisea Medica pour mettre fin à vos crises de goutte.

Rien ne vous sera épargné pour vous convaincre :

- L'explication de **René HURGAN**, conseiller scientifique, visant à susciter votre curiosité.
- Les logos « **Le Figaro Santé** » et « **Sciences et Avenir** » accompagnés de la mention « *Tous les médias en parlent* » pouvant laisser croire que Cerisea Medica a été cité dans les articles concernés. Pas du tout : dans le meilleur des cas, ils ont évoqué l'existence de la crise d'acide urique.
- La mise en garde alarmiste : « *Véritable poison pour votre organisme, l'acide urique infeste votre sang et vos articulations. Douleurs, inflammations, santé menacée.* »
- La multiplication des effets bénéfiques : outre l'excès d'acide urique, la cure Cerisea Medica est préconisée pour plus de 50 pathologies !
- Les cadeaux offerts : une cure de 6 mois au prix de 91 € au lieu de 180 €, une paire de chaussettes Confort (« *pour soulager les orteils douloureux et les jambes lourdes* »).

INNOVATIONS SANTÉ, qui finalement innove peu, va même jusqu'à utiliser le bon vieux procédé marketing « une photo avant, une photo après ».

INFO-ALERTE est une mise en garde hebdomadaire diffusée par le **Réseau anti-arnaques**, association partenaire de l'**UFC-Que Choisir**, BP 60512, La Chapelle Saint Laurent, 79306 BRESSUIRE cedex (contact@arnaques-infos.org)

Site : www.arnaques-infos.org

SIRET : 503 805 657 00031

Reproduction autorisée sous réserve de mentionner l'origine.

Directeur de la publication : **Pascal TONNERRE** (president@arnaques-infos.org)