

APR
30

La philatélie occupe une place spéciale dans la culture chinoise, où les timbres rares sont considérés comme d'importants icônes et trésors.

L'Asie fait aujourd'hui des records de vente philatélique et numismatique. Hong Kong s'impose comme la plaque tournante des enchères en Asie, et la porte d'entrée du vaste marché chinois. Par exemple, en octobre dernier, une paire de timbres rares, figurant le portrait accidentellement inversé du leader nationaliste chinois Sun Yat-sen avait été adjugée à Hong Kong pour plus de 700.000 dollars de Hong Kong (70.000 euros).

L'Etude Art Price ci dessous décrypte la diversification mondiale de la profession

Hong Kong le hot spot du Marché de l'Art

Hong Kong est positionnée comme le hub incontournable de l'Asie pour l'art contemporain.

Par l'émergence d'une multitude de foires d'art prestigieuses, avec de surcroît une industrie muséale qui devient une véritable machine de guerre, l'Asie, et principalement la Chine, devient le point central du Marché de l'Art, très loin devant les USA et la Grande-Bretagne qui concentraient 80% du marché au début des années 2000.

La meilleure preuve est avec Sotheby's qui faisait 0,1% de chiffre d'affaires en Chine en 2000 et désormais 29%. De même, Christie's faisait 2% en 2000 et désormais 21%.

Il se vend plus d'œuvres d'art contemporain à Hong Kong pour ces deux Maisons de Ventes que dans toutes leurs salles des ventes dans le monde, commente Artprice depuis ses bureaux à Hong Kong.

La France quant à elle ne cesse de s'effacer au point de disparaître des écrans radars du Marché de l'Art contemporain avec 29M€ en 2012, soit le prix d'une simple œuvre d'exception ...

Les Maisons de Ventes asiatiques, explosent. Il y a 10 ans, 5 Maisons de Ventes dépassaient les 5M€ de chiffre d'affaires à Londres et à New York. Aujourd'hui, 31 maisons dépassent ce chiffre, dont 70% d'entre elles se situent en Asie. On notera que dans le célèbre classement des Top 500 Artprice des artistes contemporains les plus cotés, 199 sont Chinois. Dans ce même Top 500, parmi les jeunes artistes de moins de 40 ans, 220 sont Chinois.

La crise a touché de plein fouet les économies et la sphère financière. Pourtant, le marché de l'art touche des sommets.

En tout cas, il a poursuivi son redressement l'année dernière, en progressant encore de 7%, dépassant les 46 milliards d'euros de dépenses. Depuis la crise de 2009, il a rebondi de 63%. Les transactions (près de 37 millions) ont augmenté en 2011 de 5%, tout en restant très en dessous du niveau élevé de 2007 (50 millions). Ce commerce a connu plus de changements en vingt-cinq ans qu'au cours du précédent siècle. Depuis le coup d'arrêt subi en 1991, il a pratiquement sextuplé. Longtemps, il a été caractérisé par une extrême volatilité : il a fallu une décennie pour surmonter la dépression des années 90. A l'époque, les acheteurs japonais, qui emportaient la spéculation, se sont retirés d'un coup, et on ne les a pas vus revenir depuis. La globalisation du marché change complètement la donne. Avec la redistribution de la fortune, les reports sont beaucoup plus rapides. Le monde est certes confronté à une crise économique inédite, mais, dans le même temps, il a vu émerger de nouvelles classes de méga riches. Ce sont eux qui entraînent l'envolée des prix dans le segment supérieur des beaux-arts. Proportionnellement, les grandes fortunes ont perdu beaucoup moins dans la crise que les autres secteurs de la société. Le marché de l'art agit ainsi comme le témoin sensible d'une époque marquée par des polarisations extrêmes. Ce qui n'empêche pas les secteurs inférieurs ou moyens de souffrir.

C'est en effet un phénomène tout nouveau. Jusqu'ici très peu d'amateurs parlaient de leurs acquisitions comme de investissements, alors que c'est désormais très répandu. Cela aussi explique le redressement. Des secteurs or montré une faible corrélation avec les indices financiers de la crise. Voire ils réagissent à rebours. Ils sont don intégrés par des particuliers, mais aussi des banques ou des fonds d'investissement comme des éléments d diversification des risques. L'art devient un outil financier.

Une étude ART PRICE

Publié il y a 30th April 2014 par [Lucie Provost](#)



[Ajouter un commentaire](#)

Notre Activité

Patrick Vattier à l'écoute du marché des collectionneurs depuis 40 ans, a développer aujourd'hui un marché importar d'import-export d'objets d'Art et de Collection notamment des Timbres Rares et pièces anciennes.

Il a su avec brio prendre le tournant de la mondialisation notamment vers les pays émergents tel que la Chine, L Russie et les pays du Golf.

Nous traitons avec le monde entier, en tant qu'expert international.

A ce jour il est distributeur officiel de nombreux collectionneurs et sillonne le monde entier pour satisfaire leur besoins.

PV Collection est aujourd'hui spécialisé dans l'exportation de produit typiquement Français tel que les Billets et Pièce de France, ainsi que les Timbres Rares.

Ces Nouveaux Adeptes, collectionnent les trésors de la France sans limite.

Les Stocks de ces produits rares diminuent, s'ajoutant à cela la croissance exponentiel de ses amateurs, ces produit sont aujourd'hui de plus en plus rares.

Publié il y a 30th April 2014 par [Lucie Provost](#)