

## Quand l'INSTITUT PHYTOSCIENCE fait appel à Loana

**Loana**, l'ancienne vedette de l'émission *Loft Story (M6)* en 2001, a succombé aux sirènes du marketing : elle affirme vouloir « *partager le secret qui lui a fait perdre 31 kilos en trois mois sans aucun régime privatif... et ça continue !* ».

C'est l'INSTITUT PHYTOSCIENCE, simple enseigne commerciale exploitée par la société NUTRAFIT (*Sophia Antipolis – 06*), qui utilise ainsi l'image de Loana pour promouvoir sa cure Réaxine.

Une autre astuce bien connue du marketing est présente : la pénurie. L'INSTITUT PHYTOSCIENCE précise que cette offre spéciale est réservée en priorité aux 900 premières demandes. Gageons que le nombre de demandes traitées sera bien supérieur à ce nombre.

Dans l'histoire, Loana a probablement perdu quelques kilos mais, surtout, a gagné quelques milliers d'euros pour l'exploitation de son nom et de son image.

En mai 2016, le Réseau anti-arnaques citait deux cas de vedettes attirées par les avantages financiers d'une telle campagne publicitaire dans la presse grand public : Valérie DAMIDOT (*vantant les mérites de QuartzEcoPower commercialisé par AB VITAL*) et de Guy ROUX (*révélant à SIMPLY FORTE son secret pour en finir avec les douleurs articulaires*).

INFO-ALERTE est une mise en garde hebdomadaire diffusée par le :  
Réseau anti-arnaques, association partenaire de l'UFC-Que Choisir  
BP 60512, La Chapelle Saint Laurent, 79306 BRESSUIRE cedex  
(contact@arnaques-infos.org) - Site : [www.arnaques-infos.org](http://www.arnaques-infos.org)  
SIRET : 503 805 657 00031  
Reproduction autorisée sous réserve de mentionner l'origine.  
Directeur de la publication : Pascal TONNERRE

