

Les paradoxes de PLEINE VIE

Le mensuel **PLEINE VIE** cible un lectorat de retraités, par définition, confrontés à des problèmes de santé. Ce magazine fait partie de la société **MONDADORI FRANCE** (*qui possède de nombreux titres : CLOSER, MODES ET TRAVAUX, AUTO PLUS, TOP SANTÉ, TÉLÉ POCHE, TÉLÉRAMA...*), filiale du groupe italien **MONDADORI** lui-même contrôlé par la famille **BERLUSCONI**.

Le numéro de janvier 2016 contient sept fiches « bonne santé » rédigées en collaboration avec le corps médical. Il s'agit de conseils et d'informations pratiques qui seront fort utiles pour ses lecteurs.

Mais, le même numéro contient également deux pages de publicité « miracle » :

- ↪ la cure à base de protéine d'escargot commercialisée par **FRANCE DIRECT SHOP** (*Cagnes sur Mer*) afin de « dire stop à l'arthrose » ;
- ↪ la cure FlexForte à base d'allantoïne extraite de l'escargot commercialisée par **AB VITAL** (*Paris*), une enseigne commerciale de la société **PERFOLINE**, bien connue du **Réseau anti-arnaques**. L'argument publicitaire, cautionné par **Guy ROUX**, vous promet d'en finir avec les douleurs liées à l'arthrose. Une photo représente **Alain SIETI**, le chercheur qui a mis au point FlexForte. Mais une mention discrète indique qu'il s'agit d'une photo non contractuelle !

De toute évidence, **PLEINE VIE** est moins regardante sur ses insertions publicitaires que sur le contenu de ses articles. Les lecteurs et abonnés de ce titre pourraient de bon droit s'interroger sur ce paradoxe.

INFO-ALERTE est une mise en garde hebdomadaire diffusée par le :
Réseau anti-arnaques, association partenaire de l'UFC-Que Choisir
 BP 60512, La Chapelle Saint Laurent, 79306 BRESSUIRE cedex
 (contact@arnaques-infos.org) - Site : www.arnaques-infos.org
 SIRET : 503 805 657 00031
 Reproduction autorisée sous réserve de mentionner l'origine.
 Directeur de la publication : **Pascal TONNERRE**

