

Le palmarès 2015 des Info-Alerte

Depuis le mois de mars 2001, le **Réseau anti-arnaques** publie une mise en garde hebdomadaire **Info-Alerte**.

Deux cents **Info-Alerte** sont parues en 2015 (*et 1 253 depuis la création du titre*).

Répartition par thème :

| | |
|---|----|
| ✚ Offres de voyance | 51 |
| ✚ Loteries et cadeaux | 40 |
| ✚ Vente à distance | 37 |
| ✚ Offres de santé miracle | 23 |
| ✚ Phishing et scamming | 11 |
| ✚ Offres promotionnelles | 6 |
| ✚ Offres d'emploi et offres de travail à domicile | 5 |
| ✚ Presse – abonnements | 5 |
| ✚ Bonimenteurs | 5 |
| ✚ Numéros surtaxés | 4 |
| ✚ Trading | 3 |
| ✚ Divers | 10 |

INFO-ALERTE est une mise en garde hebdomadaire diffusée par le :
Réseau anti-arnaques, association partenaire de l'UFC-Que Choisir
 BP 60512, La Chapelle Saint Laurent, 79306 BRESSUIRE cedex
 (contact@arnaques-infos.org) - Site : www.arnaques-infos.org
 SIRET : 503 805 657 00031
 Reproduction autorisée sous réserve de mentionner l'origine.
 Directe



Le Réseau anti-arnaques a décidé d'attribuer cinq « prix citron » en sélectionnant le « best of » des **Info-Alerte** parues dans l'année.



Prix citron du projet le plus fumeux

AIRPOD (MDI)

Les consommateurs qui ont souscrit - dès 2010 - un droit d'attribution prioritaire (500 €), pour acquérir un véhicule à air comprimé **AIRPOD** attendent toujours la mise en production par la société **MDI**.



Prix citron du professionnel le plus aigri

PERFOLINE

Gilbert DALBERGUE, Président de la société **PERFOLINE**, dans un courrier du 16 juin 2015, décrit l'activité du Réseau anti-arnaques : *« Il serait bon aussi que cette dénomination caricaturale Réseau anti-arnaques évolue. En effet, « réseau » cela fait mafieux, « arnaques » est subjectif et péjoratif. Pour ces activistes, le commerce est une arnaque car ils préféreraient une forme de coopérative. »*



Prix citron du démarchage téléphonique le plus perfectible

FILIASUR

FILIASUR, courtier commercialisant par téléphone des contrats d'assurance, affiche le slogan « l'assurance responsable ». Mais, il refuse de communiquer le contenu de la charte qualité qu'il prétend avoir mis en place.



Prix citron du voyant le plus risible

Marcos VON RING

Ce médium prétend être le spécialiste des gains aux jeux et des réussites financières. À ce titre, il vous promet la disparition de vos dettes. Mais, la société **A.R.C.** qui exploite l'enseigne commerciale **Marcos Von Ring** a réalisé un résultat négatif de 18 529 € en 2014. Pourquoi n'a-t-elle pas utilisé les dons de **Marcos Von Ring** pour éviter cette perte ?



Prix citron de la loterie commerciale

DÉLICES ET GOURMANDISES

Le Tribunal de Grande Instance de Paris (*jugement du 11 mars 2015, frappé d'appel*), résume ainsi les pratiques du **Consortium Publicitaire Européen** qui exploite les marques **Délices et Gourmandises**, **Délices d'Annie** et **Natur'Santé** : « *Les documents nominatifs joints à l'envoi des catalogues se présentent sous différentes formes singeant des actes officiels et donne à croire, faussement, au destinataire qu'il est le gagnant d'un prix de plusieurs milliers d'euros qui lui sera remis le plus souvent, sous la condition qu'il commande les produits du catalogue.* »