

Le catalogue des miracles selon NOTRE VIE

NOTRE VIE, enseigne du groupe belge **BIOVAD** - qui exploite également les marques **BIOTONIC** et **TVD SANTÉ** - vous submerge de propositions publicitaires.

Sa diffusion de septembre 2015 s'intitule : « *le catalogue de ceux qui restent jeunes* ».

Et, effectivement, un tel catalogue constitue une véritable mine de produits miraculeux qui ciblent les personnes âgées et soumises - tout logiquement - à des problèmes de santé.

Le **Réseau anti-arnaques** a fait virtuellement ses courses et vous livre le contenu de son panier :

- ↪ Un flacon de silicium organique renforcé (19,95 € les 125 ml) pour « vivre longtemps et surtout en bonne santé » ;
- ↪ La cure de mélatonine, « l'hormone qui vous empêche de vieillir » (25,90 €) ;
- ↪ La cure de DHA oméga 3 pour que « votre cœur reste très longtemps en pleine forme » (18,90 €) ;
- ↪ L'actif de bambou pour protéger le cartilage de vos articulations » (18,90 €) ;
- ↪ Le Vit'a Vision « pour une meilleure vue » (12,50 €) ;
- ↪ Chitosan, l'aimant anti-graisse (19,95 € le pot de 56 gélules) ;
- ↪ Le bandage pour « oublier vos articulations » (27,80 €).

Si votre budget est limité – puisque le total des emplettes précédentes s'élève tout de même à 143,90 € - **NOTRE VIE** vous propose « l'Élixir du Suédois ». Pour 19,95 € le flacon de 250 ml, il est destiné à « *tous ceux qui veulent améliorer leur bien-être et vivre plus longtemps possible une vie saine et active* ». Argument suprême : son inventeur est centenaire.

Certes, l'espoir fait vivre, mais l'éternelle jeunesse reste un vœu pieux. Ne succombez pas à la tentation du marketing.

INFO-ALERTE est une mise en garde hebdomadaire diffusée par le :
Réseau anti-arnaques, association partenaire de l'UFC-Que Choisir
BP 60512, La Chapelle Saint Laurent, 79306 BRESSUIRE cedex
(contact@arnaques-infos.org) - Site : www.arnaques-infos.org
SIRET : 503 805 657 00031
Reproduction autorisée sous réserve de mentionner l'origine.
Directeur de la publication : **Pascal TONNERRE**

