

Les subtilités de PHYDERMA

PHYDERMA est un catalogue de produits de santé et de bien être vendus par correspondance. Chaque année, la **SARL NATURA COSMETIC** qui l'exploite, organise un Grand jeu Euro Gains doté d'un premier prix de 173 000 €.

La lecture des documents publicitaires laisse apparaître plusieurs subtilités :

Une marque **PHYDERMA Paris**, est mentionnée mais l'adresse postale est à Lille (*dans le fief de la vente à distance*). En fait, l'adresse réelle est 1198 avenue du Docteur Maurice Donat à Mougins (06), comme s'il fallait occulter le département des Alpes-Maritimes connu, effectivement, par sa concentration en sociétés de vente à distance moins cotées.

La formulation « Les 173 000 € que vous avez gagnés vous seront payés suivant vos préférences » est précédée par une phrase moins visible : « Si vous détenez et renvoyez dans les délais le numéro gagnant, nous vous annoncerons : »

Le règlement de jeu prévoit l'exclusion du jeu pour tout client qui aurait le souhait de ne pas commander et d'utiliser néanmoins l'enveloppe jointe (*la simple participation au jeu est possible mais à condition d'utiliser une enveloppe blanche et de recopier l'adresse*).

INFO-ALERTE est une mise en garde hebdomadaire diffusée par le :
Réseau anti-arnaques, association partenaire de l'UFC-Que Choisir
BP 60512, La Chapelle Saint Laurent, 79306 BRESSUIRE cedex
(contact@arnaques-infos.org) - Site : www.arnaques-infos.org
SIRET : 503 805 657 00015
Reproduction autorisée sous réserve de mentionner l'origine.
Directeur de la publication : **Pascal TONNERRE**

