



1951-2011

**Soixante ans
AU SERVICE DES
CONSOMMATEURS**



Que choisir ?

PUBLIÉ PAR L'UNION FÉDÉRALE DE LA CONSOMMATION
MEMBRE DU BUREAU INTERNATIONAL DES UNIONS DE CONSOMMATEURS



- La Coopération internationale
- Balles de tennis
- Produits à laver la vaisselle

DÉCEMBRE **1** 1961

que choisir?



EAU POLLUEE

le plus grand ennemi de l'homme, c'est l'homme

la pollution des plages

bloc-notes de l'UFC

le steak qui vient du froid

10 taille-haies électriques

13 mixers à main

12 eaux minérales

n° **42**

Avril 1970

Prix :

3 F. franco

que choisir?

n° 55

Juin 1971

Prix :

4 F franco

- 
- QUI CHOISIT ?
 - FINE TECHNIQUE POUR FINES OREILLES
 - UN MYTHE QUI MOUSSE
 - LA PHENACETINE VOUS MENACE
 - VEAUX D'HIER ET D'AUJOURD'HUI

QUE CHOISIR?

N°100

Mensuel 5F
Octobre 1975
Sans publicité
Publié par l'Union
Fédérale des
Consommateurs

TEST : LES CASQUES
exigeons des normes efficaces



10

TEST : LES YAOURTS
faites-les vous-même



17

Les pièges des grandes surfaces

22



SECURITE

Les conseils
ne suffisent plus

3

TEST : LES TRANSISTORS FM



26

Le commerce à l'école



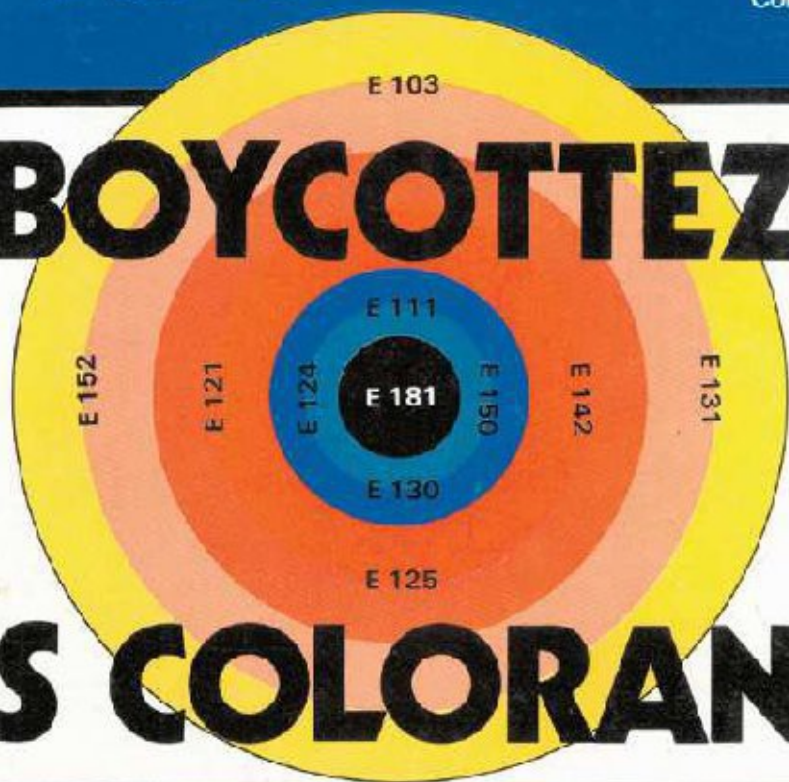
31

QUE CHOISIR?

N° 106

Mensuel 5 F
Avril 1976
Sans publicité
Publié par l'Union
Fédérale des
Consommateurs

BOYCOTTEZ



LES COLORANTS

Faut-il se méfier des petits pots **3**

OUTILS A LOUER



29

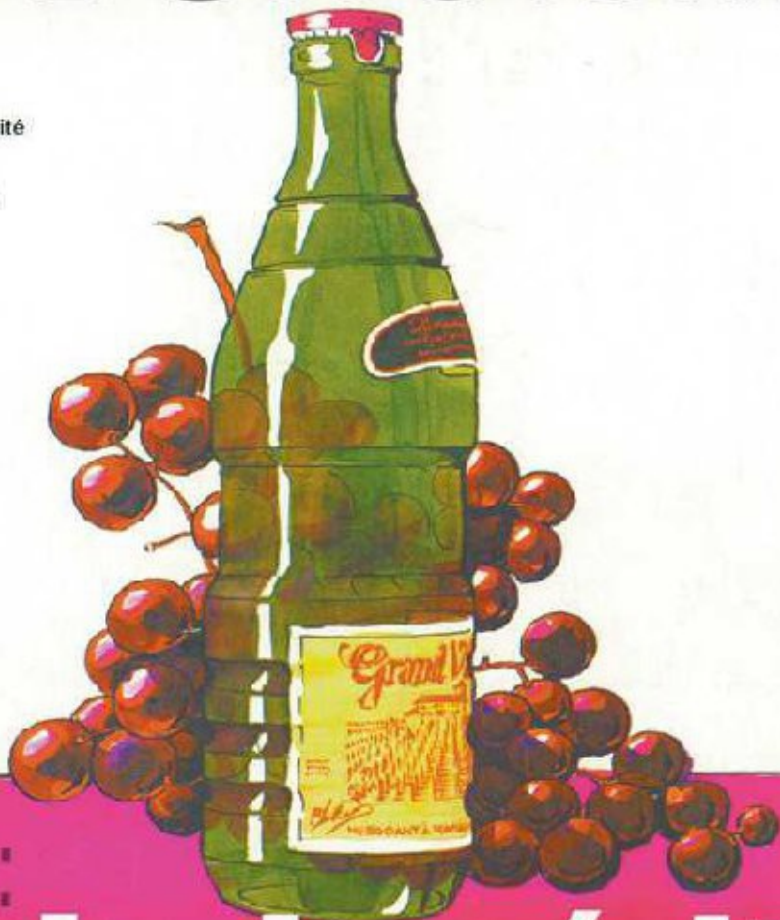
TEST des RADIO CASSETTES

8

QUE CHOISIR?

N° 111

Octobre 1976. 5 f.
mensuel sans publicité
publié par
l'Union Fédérale
des Consommateurs



test:

le vin, la vérité

tests: téléscouleurs: 21

le guide des emballages: 27

QUE CHOISIR?

N° 117

Avril 1977. 5 f.
mensuel sans publicité
publié par
l'Union Fédérale
des Consommateurs



boycott aérosols

test : les casseroles 25

test : locations vacances 8

QUE CHOISIR?

N° 145 - novembre 1979 - 8,50 F - Mensuel sans publicité publié par l'Union Fédérale des Consommateurs

V12 les accidents continuent



RETRAIT URGENT

**QUE
CHOISIR**



MENSUEL SANS PUBLICITE SUR PAPIER RECYCLE
PUBLIE PAR L'UNION FEDERALE DES CONSOMMATEURS
N° 174 - JUIN 1982 - 12 F

**MAIGRIR
SUR
ORDONNANCE**

**Test des
médecins**

DOCUMENTATION
1/ QUE CHOISIR

M2360 - 174 - 12 F

**Test des
robots
de cuisine**



**QUE
CHOISIR**



ISSN 0033-5932

N° 215 MARS 1986

LEGISLATIVES:
Les consommateurs
font le bilan

PRODUITS DE JARDINAGE
LA MORT
EN VENTE LIBRE

**LES PRIX
DES VOITURES
EN EUROPE**

AMWAY :
UN RESEAU DE VENTE
BIEN ETRANGE

TESTS
CUISINIÈRES MIXTES
FLANS A LA VANILLE



**QUE
CHOISIR**

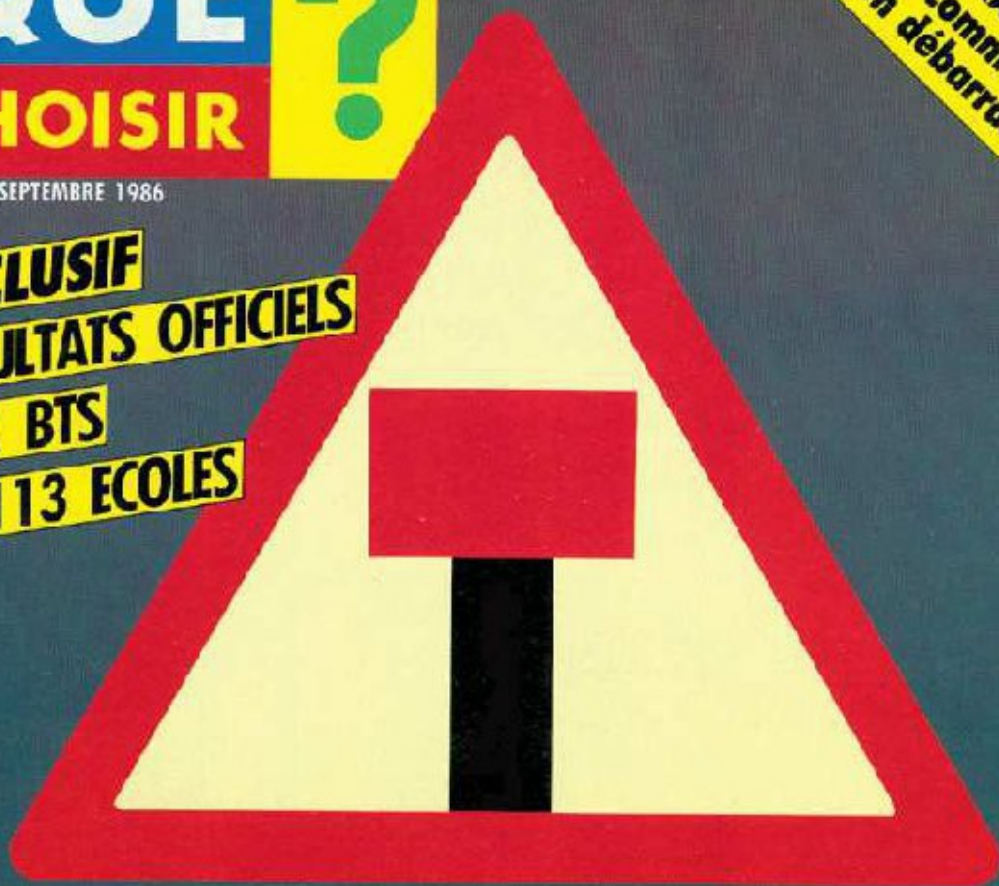


ISSN 0033-5932

N° 220 SEPTEMBRE 1986

**EXCLUSIF
RESULTATS OFFICIELS
AUX BTS
DE 113 ECOLES**

**PYRALENE:
Comment
s'en débarrasser ?**



**ATTENTION
ECOLES BIDON**

TESTS

- MONTURES LUNETTES D'ENFANTS
- SHAMPOINGS MOQUETTE
- FERS A REPASSER

L2260 - 220 - 16,50F

MENSUEL SANS PUBLICITE PUBLIE PAR L'UNION FEDERALE DES CONSOMMATEURS

QUE CHOISIR ?

N° 246 - JANVIER 1989 - 20,00 F

SIDA
DES REPONSES
A TOUTES VOS QUESTIONS

TESTS

FOURS MICRO-ONDES

FOURS ENCASTRABLES

**BATONNETS
DE SURIMI**

TEST LESSIVES
**LAVEZ
BLANC
SANS
POLLUER!**

L 2260 - 246 - 20,00 F



3792260020009 02460

HAUSSES DE LOYERS : CE QUI A CHANGÉ

MEUSUEL SANS PUBLICITE PUBLIE PAR L'UNION FEDERALE DES CONSOMMATEURS - ISSN 0033-5932

QUE CHOISIR

N° 257 - JANVIER 1990 - 22,00 F

TESTS AUTOFOCUS COMPACTS

*Nous en avons testé 22
Résultats ? Positifs !*



TABLES VITROCÉRAMIQUE

*La technique est au point mais un
modèle sur deux pèche par défaut de sécurité*

MICRO-ONDES COMBINÉS

*Ils allient trois modes de cuisson
et les plats sont plutôt réussis*



EAU DU ROBINET LA POLLUTION CACHÉE

*Trop de nitrates, mais aussi, d'après nos analyses,
des cocktails inquiétants de pesticides et de solvants chlorés*

FAITES LE TEST CHEZ VOUS

*Dans ce numéro, un bâtonnet réactif
pour mesurer la teneur en nitrates.
Envoyez-nous vos résultats !*



L 2260 - 257 - 22,00 F



3792260022003 C2570

MENSUEL SANS PUBLICITÉ PUBLIÉ PAR L'UNION FÉDÉRALE DES CONSOMMATEURS - ISSN 0033-5032

Supplément gratuit : Déjouer les abus des banquiers (Fin)

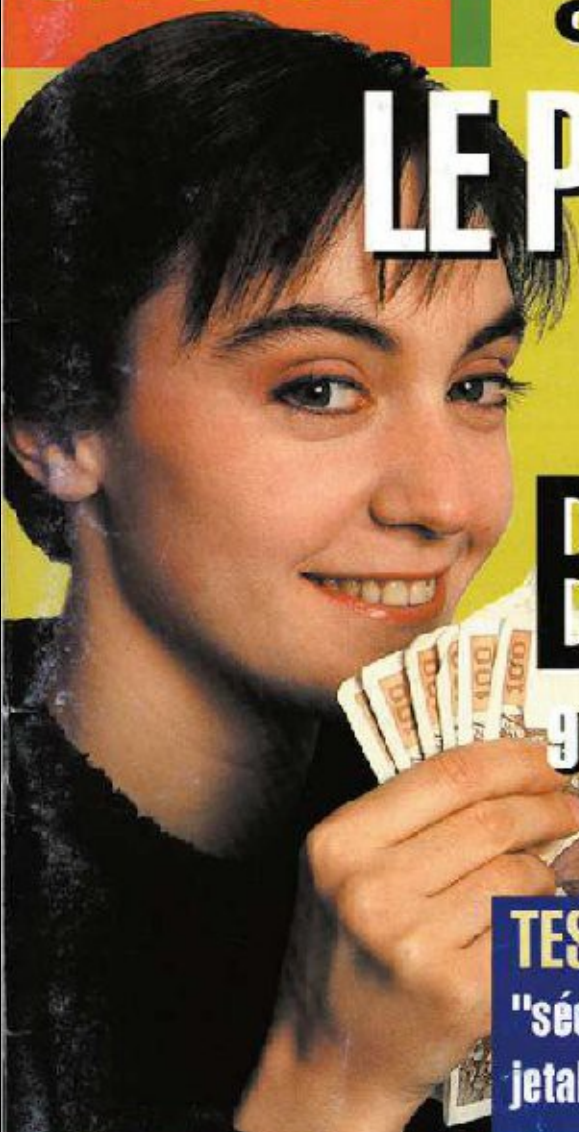
N° 292 - Mars 1993 - 26 F.

**QUE
CHOISIR**

OFFRES D'EMPLOI SUR MINITEL

**75 serveurs appelés ...
mais peu d'élus !**

**SERVICES, TARIFS,
COMPÉTENCES...**



LE PALMARÈS DES BANQUES

**9 000 lecteurs jugent
leur banquier**

**TESTS • Lave-vaisselle • Bouchons
"sécurité enfant" • Appareils photo
jetables • Soupes • Lampes à bronzer**

L.2260 - 293 - 26 00 F



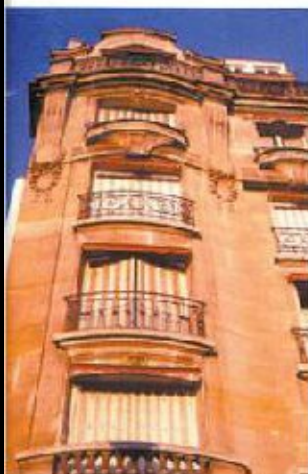
Lubrifiants auto : certaines huiles détériorent votre moteur !

N° 303 - Mars 1994 - 26 F.

**QUE
CHOISIR**

Tests

- ▶ Lave-vaisselle
- ▶ Cafés moulus
- ▶ Chaussures de bébé



Prêts immobiliers

Moins de **8%**
c'est possible !

Le hit-parade des taux les plus bas

Exclusif : 300 établissements passés au crible

Maisons de retraite

*Les critères de choix
Le budget à prévoir*



Magasin sans publicité indépendant des fabricants et de l'Etat -
Publié par l'Union fédérale des consommateurs - ISSN 0035932

N°352-Septembre 1998

ISSN 0033-5422

QUE

CHOISIR

Publié par l'Union Fédérale des Consommateurs -
Que Choisir. Mensuel sans publicité indépendant
des fabricants et de l'Etat

LES TESTS DU MOIS

► **Détergents
lave-vaisselle**
p. 38



► **Téléphones
sans-fil +
répondeurs**
p. 24

► **Amplis pour
chaînes hi-fi** p. 50

► **Fonds de teint**
p. 36



Électroménager
Faut-il croire
les vendeurs?
p. 44



Le scandale des factures d'eau

p. 14



COMPARATIF

Le prix de l'eau
dans 200 villes

Magasins d'usine
Le vrai du faux p. 30

L 2250 352 26,00 F



QUE CHOISIR

Publié par l'Union Fédérale des Consommateurs -
Que Choisir. Mensuel sans publicité indépendante
des fabricants et de l'Etat

LES TESTS DU MOIS

Casques pour enfants

p. 48



Nettoyeurs haute pression

p. 24

Saucissons

secs

p. 30



Espace, Voyager, Ulysse, Galaxy, Picnic p. 54

5 monospaces au banc d'essai



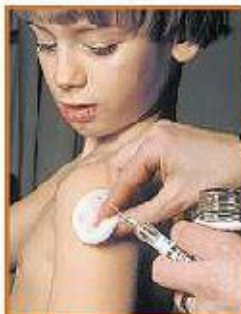
Prêts immobiliers Les pièges de l'assurance obligatoire

p. 41



Aliments, médicaments, casseroles, cosmétiques...

Les dangers de l'aluminium



p. 14

Vraies ou fausses rumeurs ?

L 2260 - 360 - 26,00 F



QUE

CHOISIR

N° 419 - octobre 2004

www.quechoisir.org

PUBLÉ PAR L'UNION FÉDÉRALE DES CONSOMMATEURS
QUE CHOISIR, MENSUEL SANS PUBLICITÉ
INDÉPENDANT DES FABRICANTS ET DE L'ÉTAT

TESTS

Réfrigérateurs- congélateurs

p. 28



Thermomètres médicaux p. 46



Sèche-cheveux

p. 51



Chauffage
et réductions
d'impôts p. 40



Banques hold-up sur vos comptes

p. 16

EXCLUSIF

La vérité
sur les
tarifs
bancaires



Santé Les aliments
riches en fibres
83 produits analysés p. 22



DOM surface 4,88 € DOM avion 1,20 €

L 12260-4-9-F 3,95 €



QUE

CHOISIR

N°422 - janvier 2005
www.quechoisir.org

PUBLÉ PAR L'UNION FÉDÉRALE DES CONSOMMATEURS
QUE CHOISIR, MENSUEL SANS PUBLICITÉ
INDÉPENDANT DES FABRICANTS ET DE L'ÉTAT

TESTS



Lave- linge

p. 26

Éthylotests

p. 54



Appareils photo compacts

p. 31



Automobile

Comment rouler
propre p. 46



Grandes surfaces

L'effet Euro +12,2%



TEST

Céréales pour petit déjeuner

Les bonnes et celles
qu'il faut éviter p. 36

Habitat et
environnement
La chasse au gaspi

p. 56



Les embrouilles des notaires

p. 16

TESTS

Gels douche

p. 48



Fers
à générateur
de vapeur

p. 41



60
bourgognes
rouges

p. 30



> tarifs abusifs
> conseils erronés...

TEST

Fromages

Lait cru contre
lait pasteurisé

p. 24



N°426 - mai 2005
www.quechoisir.org

L 12263 - 426 - F: 3,95 €



DOM sur face - 4,90 € - DOM en col - 5,20 €

QUE CHOISIR

Prix des fruits
Sachez profiter
des baisses p. 26



La vérité sur les oméga 3

p. 16

TESTS

Dentifrices

p. 38



**Fours
micro-ondes
multifonctions**

p. 46



Ponceuses

p. 51



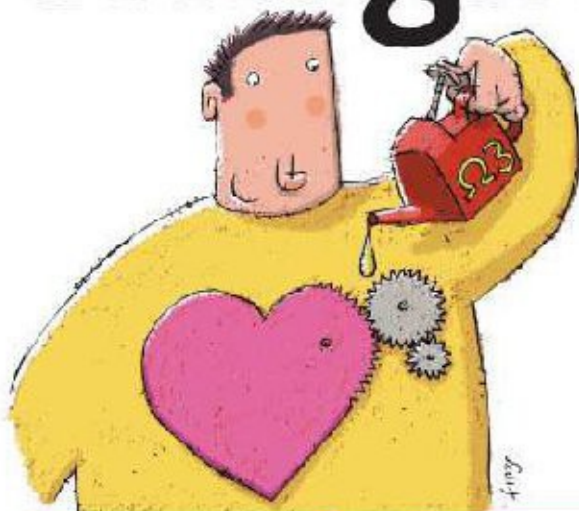
N°429 - septembre 2005
www.quechoisir.org

PUBLIÉ PAR L'UNION FÉDÉRALE DES CONSOMMATEURS -
QUE CHOISIR. MENSUEL SANS PUBLICITÉ,
INDÉPENDANT DES FABRICANTS ET DE L'ÉTAT

L 12260-429-F 4,20 €



DOM surface : 5 € - DOM avion : 5,40 €



**Poissons, huiles, lait, œufs,
margarines... 50 produits testés**

**Désherbants
et insecticides**
Les mauvais conseils
des vendeurs p. 30



QUE CHOISIR

N°434 - février 2006

www.quechoisir.org

PUBLIÉ PAR L'UNION FÉDÉRALE DES CONSOMMATEURS -
QUE CHOISIR : REVUE INDÉPENDANTE, SANS PUBLICITÉ,
INDÉPENDANT DES FABRICANTS ET DE L'ÉTAT

TESTS



Miels

p. 42

**Perceuses
à percussion**

p. 35



**Blanchissants
dentaires**

p. 26



**Ces meubles
qui nous
empoisonnent**
12 analysés,
12 éliminés p. 22



Prix de l'eau

Des profits abusifs



*Comment
les distributeurs
ponctionnent
les usagers* p. 16

464 hypers enquêtés

On attend toujours
que les prix baissent p. 50



L 12260 - 434 - F: 4 20 €



QUE CHOISIR

N°444 - janvier 2007
www.quechoisir.org

PUBLIÉ PAR L'UNION FÉDÉRALE DES CONSOMMATEURS -
QUE CHOISIR, MENSUEL SANS PUBLICITÉ,
INDÉPENDANT DES FABRICANTS ET DE L'ÉTAT

TESTS



Lave- linge

p. 35

Écrans d'ordinateurs

p. 31



Jambons cuits

p. 26

Biocarburants Réalité ou intox ?

p. 44



TEST

Crèmes antirides

Nos résultats
après 3 mois
d'utilisation p. 16



Santé
Faut-il
se méfier
des produits
laitiers ?
p. 40

**15 lecteurs
MP3
au banc
d'essai** p. 56



TEST

DOM surface 15 € - DOM maison 5,40 €

L 12260-444 - 4,20 €



QUE CHOISIR

N°446 - mars 2007
www.quechoisir.org

PUBLIÉ PAR L'UNION FÉDÉRALE DES CONSOMMATEURS -
QUE CHOISIR: MENSUEL SANS PUBLICITÉ,
INDÉPENDANT DES FABRICANTS ET DE L'ÉTAT

TESTS

**Imprimantes
multifonctions**

p. 40



**Nettoyants
pour salle
de bains**

p. 31

**Portos
et vins doux
naturels**

p. 35



DOM surface: 5 € - DOM vin: 5,80 € - TOM: 4,50 XPI

L 12260 - 446 - F: 4,20 €



TEST Pneus

- Les meilleures marques
- Où acheter moins cher p. 52



Alimentation Toujours trop de sel

p. 16



**132 produits
analysés**



TEST

**18 GPS
au banc d'essai**

p. 24

QUE CHOISIR

N°449 - Juin 2007
www.quechoisir.org

PUBLIÉ PAR L'UFC-QUE CHOISIR,
MENSUEL SANS PUBLICITÉ INDÉPENDANT
DES FABRICANTS ET DU C'AT

TESTS



Jus
d'orange
p. 48

Imprimantes
photo
10 x 15
p. 23



Scies
sauteuses p. 27



Fers
à générateur
de vapeur p. 31

SNCF

Réductions,
mode
d'emploi

p. 60



Donner à voir 5 € - 10 € - 15 € - 20 € - 25 € - 30 € - 35 € - 40 € - 45 € - 50 € - 55 € - 60 € - 65 € - 70 € - 75 € - 80 € - 85 € - 90 € - 95 € - 100 €

TEST

25 sièges auto
au banc d'essai

p. 35



Énergie

Faut-il quitter
EDF-GDF? p. 16



*Attention aux offres
trop alléchantes!*

Assurance crédit

Les banques vous doivent
11 milliards d'euros p. 53

L'UFC-Que Choisir saisit la justice

QUE CHOISIR

EXPERT - INDÉPENDANT - SANS PUBLICITÉ
N°453 - novembre 2007
www.quechoisir.org

TEST

Caméscopes numériques

standards
et haute
définition p. 44



TEST

Décodeurs TNT

p. 22



TEST

Lave-vaisselle

p. 32



TEST

Biscottes, pains grillés, pain de mie...

p. 52



L 12260 - 453 - F: 4,20 €



DOM surface: 5€ • DOM avion: 5,40€ • TOM: 6,50€

TEST

Teintures pour cheveux

Efficacité, effets secondaires p. 26



Factures d'eau

Encore trop d'abus

p. 16



Tarifs médicaux

Dépassements excessifs p. 36



QUE CHOISIR

EXPERT • INDÉPENDANT • SANS PUBLICITÉ
N°471 - juin 2009
www.quechoisir.org

Riz TEST
parfumés
Authenticité
douteuse p. 50



Batteries TEST
auto p. 56



Aspirateurs TEST
p. 40



L 12250 471 F: 4,20 €



DOMsurface: 56 • DGV avion 5.440 € • TON: 950 XPP

**Fourmis, mites,
tiques, cafards...**
S'en débarrasser sans
danger pour sa santé p. 44



Accès Internet
L'enfer
des hot lines p. 20

6 800 lecteurs
jugent leur FAI



PC portables 15"
à moins
de 600 € p. 16



Antivirus et logiciels
de sécurité p. 30



QUE CHOISIR

EXPERT - INDÉPENDANT - SANS PUBLICITÉ
N°475 - novembre 2009
www.quechoisir.org

33 **TEST** lave-linge

p. 36



14 **TEST** sèche-linge

p. 41



36 **TEST** caméscopes

p. 27

L'éco-prêt à taux zéro

p. 52

L 12260 - 475 - F: 4,20 €



DDM surface: 54€ - DDM avion: 5,40€ - TOM: 650 TRF

Assurances Beaucoup d'inutiles

p. 32



Tous pistés, ciblés, fichés

Comment se protéger

p. 16

ILS EN SAVENT PLUS
SUR TOI QUE MOI!



TEST

Accès aux données

Une opacité
totale

TEST

Crèmes contour des yeux

Mon œil!

p. 24



QUE CHOISIR

EXPERT - INDÉPENDANT - SANS PUBLICITÉ
N°476 - décembre 2009
www.quechoisir.org

LES
TESTS
DE
NOËL

Coffrets cadeaux
Des promesses
pas toujours tenues

p. 52

18
cadres photo
numériques p. 36



54
téléviseurs p. 16
• 81 à 107 cm • de 379 à 1 599€



8 enregistreurs
DVD p. 24



23 reflex
numériques p. 30

14 cafetières à
expressos p. 56



20 saumons
fumés p. 40

65 champagnes p. 45



L 12260 - 473 - F: 4,20 €



DOM surface SE + DOM asion 5,40€ + TCM: 654 XPF

