

Des nouvelles de la CNIL:

Lutte contre le spam : la CNIL contrôle des entreprises identifiées par SIGNAL SPAM

Dans le cadre de son partenariat avec l'association SIGNAL SPAM, la CNIL a lancé en septembre 2008 une série de contrôles auprès d'entreprises dont les courriers électroniques de prospection ont été signalés par les internautes comme « spams ».

Guide pratique : la pub si je veux !

« Votre boîte aux lettres « déborde » de publicités, votre téléphone sonne à l'heure des repas pour vous proposer des fenêtres ou un abonnement à la télévision par câble, votre téléphone mobile ne cesse de vous signaler la présence de SMS publicitaires, votre ordinateur est envahi par les spams, votre télécopieur déverse des fax commerciaux jour et nuit ? Comment cette société, cette association, ce magazine ont-ils pu vous adresser cette publicité ?

Ce **guide pratique** vous aide à comprendre comment ces organismes ont obtenu vos coordonnées, vous indique comment ne plus recevoir ces publicités et vous conseille pour ne pas en recevoir de nouvelles.

Vie privée numérique : Le Forum des droits sur l'internet et la CNIL interrogent les Français

Le Forum des droits sur l'internet et la CNIL ouvrent une large consultation publique : « Votre vie privée vous intéresse et vous n'êtes pas les seuls ! » du 16 septembre 2008 au 15 janvier 2009

La CNIL dit non aux empreintes digitales pour la biométrie dans les écoles

Le 26 juin 2008, la CNIL a refusé l'utilisation d'un dispositif reposant sur l'empreinte digitale pour contrôler l'accès à un établissement scolaire ainsi que la présence des élèves.