

LU POUR VOUS

Cette rubrique gérée par un administrateur va vous permettre de découvrir des curiosités publiées dans diverses revues. Elle va s'appeler : **LU POUR VOUS**

En complément à l'article sur la gestion des litiges, il nous paraît important de vous faire comprendre comment fonctionne la relation contractuelle. Depuis quelques années, on fait des contrats avec tout !

Même des secteurs qui ne connaissaient pas ces mœurs s'y mettent ! Il devient donc vital au regard de cette évolution que vous ayez le minimum vital pour vous défendre et mettre en application nos conseils. Il n'est évidemment pas exhaustif, mais vous donne une bonne idée en la matière.

LES O.G.M. SONT QUASI IMPOSSIBLES A TRACER DANS LA VIANDE

une équipe de chercheurs de l'INRA a testé deux groupes de vaches (Holstein, notre blanche et noire), l'un nourri avec un maïs traditionnel, l'autre avec un maïs génétiquement modifié. On retrouve des traces d'ADN végétal dans le sang, après traversée de la paroi intestinale ; mais ce ne sont pas les parties d'ADN constituant la « signature » spécifique des OGM. Il faudrait des techniques de multiplication des fragments d'ADN à des facteurs 100 ou 1000 pour avoir un résultat significatif, ce qui aboutirait à un coût astronomique de chaque test... On n'est pas à la veille de s'en donner les moyens !

LES POISSONS DE RIVIERES SE FEMINISENT DE PLUS EN PLUS

nous rejetons dans nos eaux usées de nombreux produits chimiques, qui ne sont que peu éliminés par le traitement en stations d'épuration. Le Vatican avait déjà dénoncé la pilule contraceptive comme constituant un danger de féminisation des poissons (baisse de la quantité de mâles, ou mâles devenant infertiles) ; Une équipe de chercheurs du Royaume Uni a montré que bien d'autres molécules (médicaments, mais aussi pesticides et conservateurs), ont le même effet. La question est donc beaucoup plus complexe... et pourrait susciter des inquiétudes sur l'augmentation des problèmes de reproduction chez les mammifères... homme inclus.

**Source : Sciences et Avenir – mars 2009.*

Identité numérique

Une proposition de loi déposée au sénat le 6 novembre 2008 (et, à notre connaissance, non encore examinée) vise à réprimer l'usurpation d'identité numérique... qui n'est à ce jour ni définie, ni encadrée. Il s'agit des pseudonymes et autres "avatars" que nous utilisons dans les connexions électroniques, et qui portent, tout de même, quelque chose de nos personnalités, puisque nous les choisissons. Leur piratage n'est pas trop grave dans des jeux en ligne, mais déjà plus sérieux dans des "blogs", et carrément préoccupant lorsqu'il s'agit de mots de passe (comptes de clients de vente à distance, paiements en ligne, comptes bancaires...). Une incertitude juridique existe réellement : leur usurpation relève de la fraude informatique, de l'abus de confiance ou de l'escroquerie, mais, pour l'instant, ne constitue pas un vol, puisque cette infraction n'existe pas au regard de la loi. A suivre donc...

Source : Micro hebdo n°575 avril 2009



Déclarations de revenus

En 2009, les contribuables assujettis à l'impôt sur les revenus ont été 9,7 millions à déclarer via Internet (+ 30 % par rapport à l'année passée, malgré la disparition de la prime de 20 €). En dehors de l'accessibilité toujours meilleure du site, on attribue une partie de cette forte hausse à l'absence d'obligation d'utiliser un certificat électronique cette année : 60 % des télé déclarants ont opté pour la solution "sans certificat"

Source : Micro Hebdo N° 586-587 – juillet 2009

Gaspillages énergétiques

Depuis longtemps, les fournisseurs d'énergie, en situation de concurrence, proposent, dans leurs services, des diagnostics de dépenses énergétiques... pas toujours gratuits. Ou, s'ils le sont, cela peut être au prix d'un changement de fournisseur, assorti d'un engagement à long terme, deux ans par exemple. Mais il existe un site Internet (et bientôt un second) permettant de réaliser un diagnostic gratuit en ligne. Rappelons que la gratuité n'est qu'apparente, puisque les deux

géants de l'informatique en profitent pour vous glisser de la publicité "ciblée" (souriez, vous êtes profilés !).

Mots clés : PowerMeter, et mshohm, le second encore en anglais, mais, paraît-il, en cours de traduction en français. Nous n'avons pas eu le temps de tester, mais il semble qu'un minimum de connaissances scientifiques soit requis.

Source : Micro Hebdo N° 586-587 de juillet 2009